



Preferensi Mahasiswa Universitas KH. A. Wahab Hasbullah terhadap Buah Jambu Gondang Manis di Jombang

Umar Khasan, Anggi Indah Yuliana, Warih Awwaluningsih

Universitas KH. A. Wahab Hasbullah,
Tambakberas Jl. Garuda No.9, Tambak Rejo, Jombang, Jombang Regency, East Java 61419, Indonesia

ARTICLE INFO

Keywords:

Local Fruit,
Consumer Preference,
Analysis Chi Square,
Fishbein Multiatribut
Analysis.

Kata Kunci:

Buah Lokal,
Preferensi Konsumen,
Analisis Chi Kuadrat,
Analisis Multiatribut
Fishbein

Corresponding author:
umar.agbfp@gmail.com

Copyright © 2025 by
Authors, Published by IBR.
This is an open access article
under the CC BY-SA License



ABSTRACT

The study aimed to identify student preference for guava gondang sweet in jombang attributes and review the decision under consideration consumers buy guava gondang sweet in jombang. The technique uses the sample proportionate to the number of respondents stratified random sampling the 99. The analysis used analytics chi square and fisbein multiatribut analysis. The analysis of chi square attribute the cashew gondang sweet indicate that all the sweet fruit cashew gondang markedly dissimilar % standard of belief in 95. This means that there is a preference among consumers on the cashew gondang sweet. The cashew gondang sweet preference of consumers to buy decision is a cashew gondang sweet with a sweet taste for a low price, are huge, blackish red, fragrant scented, and have many vitamin content..

SARI PATI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi mahasiswa terhadap jambu gondang manis di Jombang dan mengkaji atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan membeli jambu gondang manis di Jombang. Teknik Penentuan sampel menggunakan metode Proportionate Stratified Random Sampling dengan jumlah responden 99 orang. Analisis yang digunakan adalah analisis chi square dan analisis multiatribut fisbein. Hasil analisis chi square atribut buah jambu gondang manis menunjukkan bahwa seluruh variabel buah jambu gondang manis berbeda nyata pada taraf kepercayaan 95%. Artinya terdapat perbedaan preferensi konsumen terhadap buah jambu gondang manis. Buah jambu gondang manis yang menjadi preferensi konsumen dalam keputusan membeli adalah buah jambu gondang manis yang mempunyai rasa manis dengan harga yang murah, berukuran besar, berwarna merah kehitaman, beraroma wangi, dan mempunyai kandungan vitamin banyak

PENDAHULUAN

Indonesia dikenal sebagai negara yang memiliki berbagai macam kekayaan alam yang melimpah, salah satunya adalah kekayaan jenis buah-buahan yang memiliki cita rasa yang khas seiring bertambahnya kesadaran masyarakat tentang pentingnya pola hidup sehat dengan lebih banyak mengkonsumsi buah-buahan, kebutuhan akan buah-buahan segar tersebut semakin bertambah (Alwie, 2018).

Keanekaragaman sumber genetik buah-buahan yang tumbuh tersebar di berbagai wilayah di Indonesia merupakan kekayaan yang tak ternilai harganya. Dimana buah-buahan yang tumbuh di Indonesia dan di tanam oleh penduduk Indonesia dinamakan buah lokal (Sawitri, 2017). Pada awalnya buah segar yang dipasarkan di Indonesia adalah buah hasil pertanian masyarakat (produk lokal). Namun penjualan produk buah lokal telah banyak mengalami perubahan beberapa tahun terakhir dan tergantikan oleh produk buah impor. Produk buah impor banyak dijumpai di supermarket, pasar tradisional, hingga kios atau lapak-lapak yang berada di pinggir jalan (Ulina, 2020). Hal ini juga dapat menimbulkan permasalahan jika komoditas lokal yang diproduksi tidak mampu bersaing dengan komoditas impor, yang pada akhirnya akan merugikan petani (Widiyanto, 2019).

Menurut (Lestari & Muchayatin, 2017) menjelaskan bahwa dalam meningkatkan daya saing produk pertanian dapat dilakukan dengan strategi pengembangan agribisnis dalam konsep industrialisasi pertanian diarahkan untuk pengembangan agribisnis sebagai suatu sistem keseluruhan yang dilandasi oleh prinsip-prinsip efisiensi dan keberlanjutan dimana konsolidasi usaha tani diwujudkan melalui koordinasi vertikal sehingga produk akhir dapat dijamin dan kemudian di sesuaikan dengan preferensi konsumen akhir. Dengan begitu kebutuhan

dan selera konsumen akan terpenuhi jika tersedia produk di pasar dan mempunyai daya beli.

Menurut (Alwie, 2018) mengemukakan bahwa seorang produsen dan penjual perlu mengetahui selera konsumen dalam menentukan pilihan suka tidak suka seseorang konsumen terhadap suatu produk. Sebelum konsumen memutuskan untuk membeli suatu produk, terlebih dahulu untuk mempertimbangkan ciri-ciri fisik (atribut) yang melekat pada produk tersebut. Atribut dapat di artikan sebagai ciri atau sifat yang terdapat pada jenis buah. Setiap konsumen akan memberikan keputusan dalam pembelian, adapun dengan konsumen akan mempertimbangkan tentang sikapnya, kemudian baru dapat mengambil keputusan apakah ingin membeli atau tidak.

Komoditas buah-buahan lokal yang berasal dari kota jombang adalah buah jambu gondang manis, buah durian wonosalam, buah salak jombang dan sebagainya. Buah-buahan tersebut merupakan buah khas dari jombang ((Faizah & Ghazali, 2021). Peneliti memilih Mahasiswa Universitas KH. A. Wahab Hasbullah dikarenakan mahasiswa memiliki pengetahuan tentang buah-buahan lokal di Jombang yang cukup banyak (Sumarwan & Palupi, 2017). Oleh karena itu peneliti ingin melakukan penelitian mengenai “Preferensi Mahasiswa Universitas KH. A. Wahab Hasbullah Terhadap Jambu Gondang Manis di Jombang” yang bertujuan untuk mengetahui selera mahasiswa dalam menentukan pilihan suka atau tidak suka seseorang konsumen terhadap keputusan dalam membeli buah-buahan lokal yang ada di Jombang.

Penelitian mengenai preferensi konsumen terhadap buah-buahan sudah banyak dilakukan. Namun, sebagian besar penelitian hanya berfokus pada satu jenis buah-buahan, dapat dilihat pada hasil penelitian terdahulu,

pada penelitian (Alwie, 2018); mengenai Analisis preferensi konsumen dalam pembelian buah jeruk (*Citrus sp*) di Pusat Pasar Kota Medan, (Priyambodo dkk., 2017); mengenai Analisis preferensi konsumen buah jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya, dan (Widiyanto dkk., 2017); Atribut-atribut yang mempengaruhi sikap dan preferensi konsumen dalam membeli buah apel di kota Surabaya dan kota malang, provinsi jawa timur.

Berdasarkan kajian penelitian terdahulu dapat disimpulkan bahwa penelitian sebelumnya hanya berfokus pada pengukuran preferensi satu jenis buah. Sedangkan pada penelitian ini, peneliti tidak berfokus pada satu jenis buah-buahan, peneliti mengukur preferensi pada buah jambu gondang manis. Adapun atribut yang dimiliki oleh buah-buahan tersebut adalah atribut harga, rasa, ukuran, warna, aroma, dan kandungan vitamin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui atribut yang menjadi preferensi Mahasiswa Universitas KH. A. Wahab Hasbullah dalam keputusan membeli buah jambu gondang manis di Jombang serta untuk mengetahui atribut yang paling dipertimbangkan oleh Mahasiswa Universitas KH.A. Wahab Hasbullah dalam keputusan membeli buah jambu gondang manis di Jombang.

METODE PENELITIAN

Lokasi penelitian ini dilakukan di Universitas KH. A. Wahab Hasbullah Jombang. Pemilihan ini didasarkan oleh pertimbangan untuk mengetahui preferensi mahasiswa terhadap buah jambu gondang manis yang ada di Jombang. Metode dasar penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian deskriptif merupakan jenis penelitian yang menggambarkan apa yang dilakukan berdasarkan fakta-fakta yang berkaitan dengan penelitian dan kemudian akan diolah menjadi data (Riwoe & Purba, 2021). Populasi yang

diambil dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas KH. A. Wahab Hasbullah angkatan 2019, angkatan 2020, dan angkatan 2021 yang terdiri dari 5 fakultas yaitu FAI, FIP, FP, FTI dan FE, dengan jumlah mencapai 6,454 mahasiswa. Alasan penelitian mengambil mahasiswa sebagai objek dalam penelitian yaitu karena mahasiswa gemar dalam membeli buah jambu gondang manis di Jombang dan mahasiswa juga memiliki pengetahuan yang cukup banyak mengenai buah jambu gondang manis di Jombang Adapun teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan teknik Proportionate Stratified Random Sampling, teknik ini digunakan apabila suatu populasi mempunyai anggota atau unsur yang tidak homogen dan berstrata proporsional (Darmanah, 2019). Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis *chi square* dan analisis multiatribut *fishbien*.

Untuk menghitung jumlah sampel, dapat dilakukan dengan menggunakan Rumus Slovin (R.A dkk., 2021), yaitu sebagai berikut.

$$n = \frac{N}{1 + (N \times e^2)}$$

Keterangan:

N : Populasi

n : Jumlah Sampel

e²: Derajat ketelitian atau nilai kritis yang diinginkan.

Kemudian dilanjutkan dengan menghitung jumlah anggota berstrata digunakan rumus alokasi Proportionate yaitu:

$$ni = \frac{Ni}{N} \times n$$

Keterangan:

ni = jumlah anggota menurut stratum

n = jumlah anggota sampel seluruhnya

Ni = jumlah anggota populasi menurut stratum

N = jumlah anggota populasi seluruhnya

Adapun atribut buah jambu gondang manis yang diamati adalah harga, rasa, ukuran, warna, aroma, dan kandungan vitamin. Hal ini sesuai juga dengan penelitian (Muzdalifah, 2012), atribut yang di amati adalah atribut harga, rasa, warna, kesegaran, aroma, ukuran dan kandungan vitamin. Alasan menggunakan model multiatribut *Fishbein* adalah model ini dapat memberikan informasi tentang hubungan antara pengetahuan produk yang dimiliki konsumen dan sikap terhadap produk atas atribut produk yang dimiliki untuk membentuk sikap yang menyeluruh terhadap produk.

Skala pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Skala likert merupakan skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial (Yuliarmi & Marhaeni, 2019). Skala dalam penelitian ini diukur mulai dari sangat setuju, setuju, kurang setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju. Ada dua bentuk pertanyaan yang menggunakan skala likert yaitu pertanyaan positif untuk mengukur minat positif, dan bentuk pertanyaan negative untuk mengukur minat negatif. Pertanyaan positif diberi skor 5,4,3,2, dan 1 sedangkan bentuk pertanyaan negative diberi skor 1,2,3,4, dan 5 (Taluke dkk., 2019).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas dilakukan dengan bantuan komputer program SPSS versi 25 yang bertujuan untuk mengetahui bahwa setiap butir pertanyaan yang diajukan kepada responden dinyatakan valid atau tidak. Teknik ini yang digunakan untuk penelitian ini adalah dengan teknik korelasi yaitu dengan membandingkan hasil koefisien korelasi dengan nilai kritis r tabel $N = 99$. Adapun rumus r tabel (Ghozali, 2016), yaitu sebagai berikut:

$$df = (N-2) = 99-2 = 97$$

Dengan menggunakan tingkat signifikansi uji satu arah 0,05 dan mendapatkan jumlah 0,1663. Jika nilai r hitung $> r$ tabel (0,1663) maka koesioner dinyatakan valid. Setelah dinyatakan valid langkah selanjutnya dilakukan uji reliabilitas. Suatu koesioner dikatakan reliabel jika jawaban dari responden terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil. Pengujian reliabilitas dalam penelitian ini dengan menggunakan nilai hitung *cronbach's alfa* (α), jika nilai hasil hitung *cronbach's alfa* $> r_{tabel}$ (0,1663) maka reliabilitas dapat diterima dan dapat dinyatakan reliabel atau andal, hal ini sesuai dengan (Ono, 2020).

Jambu Gondang Manis

Dari hasil perhitungan koefisien korelasi buah jambu gondang manis seluruhnya mempunyai r_{hitung} yang lebih besar dari r_{tabel} (0,1663). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa seluruh butir pertanyaan dinyatakan valid. Dengan ini seluruh butir pertanyaan yang ada pada instrumen penelitian dapat dinyatakan layak sebagai instrumen untuk mengukur data penelitian.

Dari hasil pengujian reabilitas menunjukkan bahwa instrumen penelitian pada setiap variabel penelitian tersebut reliabel karena r_{hitung} (*alfa cronbach*) lebih besar dari r_{tabel} (0,1663). Dengan itu semua item dari masing-masing variabel penelitian merupakan instrumen yang dapat dipercaya.

Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

Berdasarkan tabel 3 dapat diketahui bahwa mayoritas responden yang membeli buah-buahan lokal di Jombang adalah perempuan yaitu sebanyak 74 orang sedangkan responden laki-laki hanya sebanyak 25 orang. Hal ini sangat wajar mengingat bahwa kebiasaan perempuan lebih suka untuk pergi membeli buah-buahan lokal dibandingkan laki-laki. Meskipun terkadang, kegiatan berbelanja juga dilakukan oleh kaum laki-laki.

Tabel 1. Hasil Uji Validitas Buah Jambu Gondang Manis

Indikator	r hitung	r tabel	Keterangan
Item 1	0,628	0,1663	Valid
Item 2	0,475	0,1663	Valid
Item 3	0,210	0,1663	Valid
Item 4	0,487	0,1663	Valid
Item 5	0,453	0,1663	Valid
Item 6	0,650	0,1663	Valid
Item 7	0,570	0,1663	Valid
Item 8	0,498	0,1663	Valid
Item 9	0,332	0,1663	Valid
Item 10	0,513	0,1663	Valid
Item 11	0,374	0,1663	Valid
Item 12	0,660	0,1663	Valid
Item 13	0,653	0,1663	Valid
Item 14	0,478	0,1663	Valid
Item 15	0,304	0,1663	Valid
Item 16	0,407	0,1663	Valid
Item 17	0,269	0,1663	Valid
Item 18	0,377	0,1663	Valid

Sumber: Data Diolah, 2023

Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas Jambu Gondang Manis

Item pertanyaan	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	r_{tabel}	Keterangan
18	0,789	0,1663	Reliabel

Sumber: Data Diolah, 2023

Tabel 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah (orang)
1.	Perempuan	74
2.	Laki-laki	25
	Jumlah	99

Sumber: Data Diolah, 2022

Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah (orang)
1.	18	1
2.	19	10
3.	20	26
4.	21	31
5.	22	20
6.	23	10
7.	24	1
Jumlah		99

Sumber: Data Diolah, 2022

Table 5. Hasil Analisis Chi Square Buah Jambu Gondang Manis

Atribut	X^2_{hitung}	df	X^2_{tabel}	Keterangan
Rasa	84,646	3	7,814	Berbeda nyata
Harga	55,949	3	7,814	Berbeda nyata
Ukuran	40,788	2	5,992	Berbeda nyata
Warna	81,46	3	7,814	Berbeda nyata
Aroma	48,242	2	5,992	Berbeda nyata
Kandungan Vitamin	11,879	2	5,992	Berbeda nyata

Sumber: Data Diolah, 2022

Usia

Tabel 4 menunjukkan bahwa usia responden terbanyak yang membeli buah-buahan adalah pada usia 21 tahun yaitu sebanyak 29 orang. Adapun usia tersebut termasuk golongan usia dewasa, sehingga cenderung sudah bisa mempertimbangkan atribut-atribut buah-buahan lokal yang diinginkan atau yang menjadi preferensinya.

Preferensi Mahasiswa Akan Atribut Buah Jambu Gondang Manis

Preferensi konsumen merupakan pilihan suka atau tidak suka seorang terhadap produk buah lokal yang dikonsumsi. Tentunya pilihan tersebut berbeda-beda antara responden satu dengan responden yang lain. Preferensi responden terhadap buah jambu gondang manis di Jombang dapat dianalisis dengan analisis *Chi Square*.

Tabel tersebut menunjukkan bahwa semua atribut yang diamati dalam penelitian ini berbeda nyata dalam taraf kepercayaan 95% bahwa $r_{hitung} \geq r_{tabel}$, berarti bahwa hipotesis (H_0) ditolak dan hipotesis (H_a) diterima (Setyaningsih dkk., 2009). Hasil dari keenam atribut yang diamati menunjukkan bahwa r_{hitung} diterima lebih besar dari pada r_{tabel} artinya terdapat perbedaan preferensi konsumen terhadap atribut yang ada pada buah jambu gondang manis.

Preferensi konsumen terhadap buah jambu gondang manis dapat diketahui dengan melihat kategori atau kriteria atribut yang paling banyak dipilih oleh konsumen. Preferensi konsumen pada buah jambu gondang manis dapat dilihat pada tabel 6.

Berdasarkan tabel 6 dapat diketahui bahwa buah jambu yang di sukai oleh konsumen

Table 5. Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jambu Gondang Manis

Atribut Buah Jambu Gondang Manis	Preferensi Konsumen
Rasa	Manis
Harga	Murah
Ukuran	Besar
Warna	Merah Kehitaman
Aroma	Wangi
Kandungan Vitamin	Banyak

Sumber: Data Diolah, 2022

adalah buah salak yang mempunyai rasa manis, dengan harga yang murah, berukuran besar, mempunyai warna merah kehitaman, beraroma wangi, dan mempunyai kandungan vitamin banyak.

SIMPULAN

Hasil penelitian Preferensi Mahasiswa Universitas KH. A. Wahab Hasbullah Terhadap Buah Jambu Gondang Manis di Jombang. Buah jambu gondang manis yang menjadi preferensi konsumen adalah buah jambu yang rasanya

manis dengan harga yang murah, berukuran besar, berwarna merah kehitaman, beraroma wangi, dan mempunyai vitamin banyak. Atribut buah jambu gondang manis yang paling dipertimbangkan dalam keputusan pembelian buah jambu gondang manis di Jombang adalah atribut warna, rasa, dan kandungan vitamin. Urutan atribut yang paling dipertimbangkan hingga kurang dipertimbangkan adalah warna, rasa, kandungan vitamin, harga, ukuran dan aroma. ▴

REFERENCES

- Alwie, M. A. (2018). Analisis Preferensi Konsumen dalam Pembelian Buah Jeruk (Citrus sp) di Pusat Pasar Kota Medan. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara.
- Darmanah, G. (2019). *Model Praktis Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Lampung Selatan: CV. HIRA TECH.
- Faizah, M., & Ghozali, A. (2021). Identifikasi Karakteristik . Morfologi Vegetatif Dan Generatif , Serta Hubungan Kekerabatan Durian (Durio zibethinus Murray) Khas. *Agrosaintifika : Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 3(2), 202–208.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*.
- Lestari, S. P., & Muchayatin. (2017). Tolak Ukur Daya Saing Antara Buah Jeruk Lokal Dan Buah Jeruk Impor Dilihat Dari Sikap Konsumen Di Kota Semarang. *Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper*, 203–217.
- Muzdalifah. (2012). Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan Lokal di Kota Banjarbaru. *Jurnal Agribisnis Perdesaan*, 02(04), 297–309.
- Ono, S. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 55–61. <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>
- Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. T. (2017). Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk Di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 19(9), 1–103.
- R.A, S. D., Hardianto, R., & Filtria, H. (2021). Analisa Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Perkuliahan Daring Pada Era Pandemi COVID-19. *ZONasi: Jurnal Sistem Informasi*, 3(2), 130–142. <https://doi.org/10.31849/zn.v3i2.8353>
- Riwoe, F. L. R., & Purba, J. H. V. (2021). Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Dalam Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Kampus IBI Kesatuan. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 5(1), 39–48. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v5i1.409>
- Setyaningsih, F. D., Pertanian, F., & Maret, U. S. (2009). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Salak (Salacca edulis)*. Sebelas Maret Surakarta.
- Sumarwan, U., & Palupi, E. (2017). Preferensi Konsumen terhadap Buah-Buahan Lokal dan Organik serta Implikasinya terhadap Pendidikan Konsumen Cinta Produk Nasional. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 10(2), 157–168. <https://doi.org/10.24156/jikk.2017.10.2.157>

- Taluke, D., Lakat, R. S. M., Sembel, A., Mangrove, E., & Bahwa, M. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Spasial*, 6(2), 531–540.
- Ulina, I. N. U. R. (2020). *Dengan Jeruk Lemon Impor Berdasarkan Atribut Produk (Studi Kasus : Kota Medan) Skripsi Dengan Jeruk Lemon Impor Berdasarkan Atribut Produk (Studi Kasus: Kota Medan) Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara.
- Widiyanto, N. A. (2019). Preferensi Konsumen Terhadap Buah Apel (Studi Kasus Kota Malang Dan Kota Surabaya). *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 1(1), 22–32.
- Widiyanto, N. A., Adhi, A. K., & Daryanto, H. K. (2017). Konsumen Dalam Membeli Buah Apel Di Kota Surabaya Dan Kota Malang , Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 9(2), 136–146.
- Yuliarmi, N. N., & Marhaeni, A. (2019). *Metode Riset*. Bali: CV. Sastra Utama.